

デジタル化推進でコスト削減&amp;収益化につなげる!

## もっと『伝わる』販促物 はじめてのデジタルデザイン講座

## ● 講師紹介 ●

ふじ いしゅんすけ  
藤井俊介 氏

＜プロフィール＞

1987年3月2日生まれ。  
群馬県沼田市 出身  
群馬県立沼田高等学校 卒業  
東京学芸大学 卒業

大学在学中、1年間休学してドイツに滞在。9つの国と国境を接するドイツには、様々な国籍の様々な人々が集まっており、世界の多様な考え・生き方に触れる。大学卒業後は東京の会社に就職し、営業の仕事に約4年間従事。

日本の、特に地方の街の産品・製品をもっとPRしたいという思いから、2021年5月にグローバルマーケティングに入社。主にデジタルマーケティング、海外販路開拓などのコンサルティング業務やセミナー講師に携わっている。

**開催日** 2026年 1月 20日(火)  
14:00～16:00**会場** 沼田商工会議所  
(沼田市中下之町 888 テラス沼田 7 階)  
またはオンライン視聴も可能**受講料** 無料 (会員・非会員問わず)**対象** 中小・小規模事業者**定員** 会場 15 名(先着順) ※オンライン30名まで

## ★ お申し込み方法

FAXにてお申込み頂くか、右記の QR を読み込んで Google フォームよりお申込みください。

1/20(火)「はじめてのデジタルデザイン講座」 申込書

沼田商工会議所 行

FAX:0278-24-0715

申込日(2025年 月 日)

事業所名	T E L		
受講者①	E - m a i l		
受講者②	受講方法	<input type="checkbox"/> 現地	<input type="checkbox"/> オンライン

ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

事業環境の変化に直面する  
中小・小規模事業者の皆様へ

デジタル化は業務の効率化、新たな顧客層の開拓、そして競争力の向上に直結する重要な経営戦略です。

特に、人手不足が深刻化する中小企業にとって、デジタル化は限られたリソースを最大限に活用し、事業を継続・発展させるための鍵となります。販促物の制作コストと製作時間を削減するため、まずはデザインのデジタル化から始めませんか？

## 講義の内容

- ① デジタルツール活用事例の紹介
- ② 収益化につながる効果的な制作のポイント
- ③ デジタル販促戦略の基礎

当日はオンラインの配信も行います。

主催

沼田商工会議所

TEL:0278-23-1137

