

デジタル化推進でコスト削減&収益化につなげる!

もっと『伝わる』販促物 はじめてのデジタルデザイン講座

●講師紹介●

ふじいしゅんすけ
藤井俊介 氏

〈プロフィール〉

1987年3月2日生まれ。

群馬県沼田市 出身

群馬県立沼田高等学校 卒業

東京学芸大学 卒業



大学在学中、1年間休学してドイツに滞在。9つの国と国境を接するドイツには、様々な国籍の様々な人々が集まっており、世界の多様な考え方・生き方に触れる。大学卒業後は東京の会社に就職し、営業の仕事に約4年間従事。

日本の、特に地方の街の商品・製品をもっとPRしたいという想いから、2021年5月にグローカルマーケティングに入社。主にデジタルマーケティング、海外販路開拓などのコンサルティング業務やセミナー講師に携わっている。

開催日 2026年1月20日(火)
14:00~16:00

会場 沼田商工会議所
(沼田市下之町888 テラス沼田7階)
またはオンライン視聴も可能

受講料 無料(会員・非会員問わず)

対象 中小・小規模事業者

定員 会場15名(先着順) ※オンライン30名まで

★ お申し込み方法

FAXにてお申込み頂くか、右記のQRを読み込んでGoogleフォームよりお申込みください。

1/20(火) 「はじめてのデジタルデザイン講座」申込書

沼田商工会議所 行 FAX:0278-24-0715

申込日(2025年 月 日)

事業所名	T E L		
受講者①	E-mail		
受講者②	受講方法	□現地	□オンライン

ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することができます。

事業環境の変化に直面する 中小・小規模事業者の皆様へ

デジタル化は業務の効率化、新たな顧客層の開拓、そして競争力の向上に直結する重要な経営戦略です。

特に、人手不足が深刻化する中小企業にとって、デジタル化は限られたリソースを最大限に活用し、事業を継続・発展させるための鍵となります。販促物の制作コストと製作時間を削減するため、まずはデザインのデジタル化から始めませんか?

講義の内容

- ①デジタルツール活用事例の紹介
- ②収益化につながる効果的な制作のポイント
- ③デジタル販促戦略の基礎

当日はオンラインの配信も行います。

主催

沼田商工会議所

TEL:0278-23-1137

