

# ホームページ 活用セミナー



ホームページは「24時間働く営業パーソン」と言われます。専門の営業パーソンがいなくても、HPが営業活動を担ってくれます。会社パンフレットやカタログとしての機能を持たせるなど、内容を充実させればさせるほど、“優秀な営業パーソン”となるでしょう。本セミナーではホームページを開設する前に立てておくべき対策・戦略についてお伝えします。

- 日時● 令和5年 **11**年**17**日(金)  
セミナー／14:00-16:00  
個別相談／16:00-17:00(予約制)
- 会場● 沼田商工会議所またはオンライン
- 定員● 会場15名・オンライン20名
- 対象● 小規模事業者
- 費用● 無料
- 申込● 下記の申込書にご記入の上、FAXまたはお電話でお申込みください。

## \*カリキュラム\*

- (1)ホームページ失敗あるある
- (2)ホームページの戦略を考えよう!
- (3)見栄えの良いデザインにするには?
- (4)インパクトのある内容・見せ方
- (5)アクセス数増加とSEOの秘訣
- (6)公開後にすべき事は?
- (7)事例紹介

講師 **株式会社エイチ・イーエル 安藤 昌明** 中小企業診断士

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業のデザイン関連業務と経営に関する支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。現在、「経営戦略×デザイン×WEBマーケティング×IT活用」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。



沼田商工会議所 〒378-0044 群馬県沼田市下之町888 テラス沼田7階 TEL: 23-1137

沼田商工会議所 行 FAX: 24-0715

\* 切り取らずに、このままFAXで送信して下さい

## ホームページ活用セミナー 受講申込書

事業所名		業種	
住所		TEL	
参加者名		e-mail	
個別相談	希望する・希望しない(どちらかに○を付けてください)	参加方法	現地・オンライン